



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
Departamento de Comunicación
Audiovisual y Publicidad II
Curso Master en
Gestión Publicitaria

Madrid, 28 de junio de 2006

**D. UBALDO CUESTA CAMBRA, DIRECTOR DEL CURSO DE
MAGISTER EN GESTIÓN PUBLICITARIA (FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID)**

HACE CONSTAR QUE:

**Don Ricardo Pérez Fernández de Castro, con pasaporte
5220019576, ha superado satisfactoriamente el curso Master en
Gestión Publicitaria durante el año académico 2005/2006, y está
pendiente de la tramitación del Título Oficial.**

**Dicho curso es un Título Propio de la Universidad Complutense
de Madrid (España) y se imparte en la Facultad de Ciencias de la
Información de la citada universidad. Consta de un total de 500 horas
(350 presenciales y 150 no presenciales) correspondientes a 50 créditos
y se desarrolla durante un año académico, desde octubre a junio, en
horario de 19:00 a 22:00 horas de lunes a jueves. El curso académico
no obstante se extiende hasta el 30 de septiembre. Su precio es de 3300
euros.**

**D. UBALDO CUESTA CAMBRA
DIRECTOR DEL MASTER**